

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО КОНТРОЛЮ ЗА АЛКОГОЛЬНЫМ И ТАБАЧНЫМ РЫНКАМИ
(РОСАЛКОГОЛЬТАБАККОНТРОЛЬ)**

**КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА
«ГЛАВНОЕ ПИВО РОССИИ 2027»**

от 25.09.2026

№ КМ-1/05-05

ПРОТОКОЛ

Повестка дня:

Обеспечение своевременной и качественной подготовки к проведению конкурса «Главное пиво России 2027» (далее – Конкурс), формирование единых организационных и методологических подходов к его проведению, а также определение основных процедур, условий и требований, необходимых для организации и проведения Конкурса.

Решено:

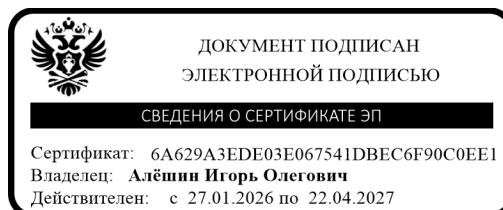
1. Утвердить конкурсный регламент (положение о Конкурсе), определяющий цели, задачи, порядок организации и проведения Конкурса, а также перечень категорий продукции, представляемой для участия в Конкурсе.

2. В целях обеспечения объективности, открытости и единообразия процедур оценки конкурсной продукции утвердить регламент работы экспертного жюри, устанавливающий порядок организации деятельности и участия членов экспертного жюри в оценке представленных образцов продукции, а также типовую анкету члена экспертного жюри.

3. Определить сроки приема заявок на участие в Конкурсе и порядок регистрации конкурсной продукции, включая последовательность действий участников и организаторов Конкурса при подаче, рассмотрении и регистрации заявок и представляемых образцов продукции.

Приложение: на 6 файлах в 1 экз.

Руководитель
Конкурсной комиссии



И.Алёшин

Приложение № 3

Утверждено
протоколом Руководителя Конкурсной
комиссии по проведению конкурса
«Главное пиво России 2027»

**РЕГИСТРАЦИЯ И ДОСТАВКА ПРОДУКЦИИ НА КОНКУРС
«Главное пиво России 2027»**

1. Конкурс, организатор и Конкурсная комиссия

1.1. Выбор категории продукции – решающий шаг. Подробное описание категорий можно скачать на сайте www.росглавпиво.рф. Организатор Конкурса и его партнеры могут оказывать содействие в выборе категории.

1.2. Участвовать в конкурсе может любое юридическое лицо Российской Федерации, дальнего и ближнего зарубежья, производящее пиво и пивоваренную продукцию (далее – Продукция), надлежаще зарегистрированное согласно законодательству страны местонахождения, включая микро- и мини- предприятия («крафтовое» пивоварение). Участвующий в конкурсе должен своими силами производить Продукцию, заявленную на Конкурс. Исключение: категория «Инновационное пиво».

2. Регистрация и отправка документов

2.1. Регистрация осуществляется на сайте www.росглавпиво.рф. Самый простой способ – регистрация online.

2.2. Возможна регистрация по факсу или по электронной почте с помощью регистрационного формуляра. Участие означает согласие с Положением о конкурсе.

2.3. Регистрировать можно только пиво и пивоваренную продукцию в соответствии с № 171-ФЗ от 22.11.1995. Исключение составляет категория «Инновационное пиво».

2.4. Один участник Конкурса может заявить на конкурс любое количество образцов продукции, но не более 3 (трех) в одной категории.

2.5. При регистрации должно быть указано содержание спирта в Продукции.

2.6. На Конкурс могут быть поданы только те образцы продукции, которые конечный потребитель может приобрести точно в таком же составе, в упаковке и с этикетками, как они присланы на Конкурс. Исключение составляет категория «Инновационное пиво».

2.7. После регистрации образцов участник Конкурса уведомляет Конкурсную комиссию о количестве образцов Продукции и категориях, заявленных на Конкурс.

2.8. Последний срок регистрации определяется решением Конкурсной комиссии.

3. Подтверждение регистрации

После регистрации и отправки документов Вы получите от Организатора формуляр–подтверждение. Просьба его проверить, дополнить, встречно подписать и отправить обратно в отсканированном виде по электронной почте.

4. Упаковка и пересылка продукции

4.1. Каждый образец продукции следует обозначить самоклеющейся этикеткой, которая должна быть хорошо видна и содержать следующие данные:

- номер Продукции-участника, присвоенный при регистрации Организатором (см. электронную почту);
- номер категории Продукции (см. Перечень категорий конкурса «Главное пиво России 2027»).

4.2. На каждом образце Продукции должна быть этикетка, с которой она реализуется на рынке. Исключение составляет категория «Инновационное пиво». Образцы продукции должны присылаться в упакованном виде. Каждый отправитель сам отвечает за упаковку и пересылку.

4.3. Должны быть присланы следующие количества:

Емкость единицы продукции:	Количество единиц:
0,5л	8
менее 0,5л	10

4.4. Во избежание ущерба от боя/повреждения Продукции рекомендуется предпринять следующие меры:

- заверните каждую единицу в блистерный упаковочный материал;
- поставьте Продукцию вертикально в подходящую транспортировочную картонную коробку;
- заполните свободные пространства в коробке подходящим упаковочным материалом;
- нанесите на коробку надписи «хрупкое» и «верх».

Рекомендуем отправлять образцы в пивном ящике, закрытом деревянной крышкой с фиксацией.

Каждый отправитель несет самостоятельную ответственность за соблюдение установленных законом правил пересылки.

5. Критерии оценки и Экспертное жюри

Образцы должны быть доставлены с 19 января по 2 февраля 2027 года (кроме выходных) по следующему адресу: Россия, 152080, Москва, ул. Врубеля 12, Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ).

Контактное лицо по приему образцов будет сообщено дополнительно ближе к датам отправки. Предоставленные на конкурс образцы принимаются Организатором Конкурса на ответственное хранение и хранятся в темном, сухом и прохладном месте с момента доставки и до проведения заседания Экспертного жюри.

6. Работа Экспертного жюри

Дегустация образцов Продукции проходит в сроки, определённые Конкурсной комиссией.