

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО КОНТРОЛЮ ЗА АЛКОГОЛЬНЫМ И ТАБАЧНЫМ РЫНКАМИ
(РОСАЛКОГОЛЬТАБАККОНТРОЛЬ)**

**КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА
«ГЛАВНОЕ ПИВО РОССИИ 2027»**

от 25.09.2026

№ КМ-1/05-05

ПРОТОКОЛ

Повестка дня:

Обеспечение своевременной и качественной подготовки к проведению конкурса «Главное пиво России 2027» (далее – Конкурс), формирование единых организационных и методологических подходов к его проведению, а также определение основных процедур, условий и требований, необходимых для организации и проведения Конкурса.

Решено:

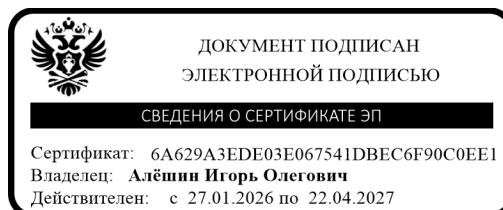
1. Утвердить конкурсный регламент (положение о Конкурсе), определяющий цели, задачи, порядок организации и проведения Конкурса, а также перечень категорий продукции, представляемой для участия в Конкурсе.

2. В целях обеспечения объективности, открытости и единообразия процедур оценки конкурсной продукции утвердить регламент работы экспертного жюри, устанавливающий порядок организации деятельности и участия членов экспертного жюри в оценке представленных образцов продукции, а также типовую анкету члена экспертного жюри.

3. Определить сроки приема заявок на участие в Конкурсе и порядок регистрации конкурсной продукции, включая последовательность действий участников и организаторов Конкурса при подаче, рассмотрении и регистрации заявок и представляемых образцов продукции.

Приложение: на 6 файлах в 1 экз.

Руководитель
Конкурсной комиссии



И.Алёшин

Приложение № 1

Утверждено
протоколом Руководителя Конкурсной
комиссии по проведению конкурса
«Главное пиво России 2027»

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
«Главное пиво России 2027»

1. Конкурс, организатор и Конкурсная комиссия

1.1. Конкурс «Главное пиво России 2027» (далее – Конкурс) – ежегодный ведущий отраслевой Конкурс качества пива и пивоваренной продукции в системе агропромышленного комплекса Российской Федерации по числу образцов продукции, заявляемых на Конкурс, и числу членов Экспертного жюри.

1.2. Организаторы Конкурса – Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками и Союз производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции (далее – Организатор (-ы)). Конкурс проходит с участием Российского биотехнологического университета (Росбиотех) и в соответствии с Планом (порядком) проведения Конкурса, утвержденным протоколом Координационного совета при Федеральной службе по контролю за алкогольным и табачным рынками по вопросам организации отраслевых культурно-просветительских мероприятий (далее – Координационный совет) от 28 июля 2026 г. № Пс-13/05-05 и решениями Конкурсной комиссии.

1.3. Конкурсная комиссия состоит из представителей Организаторов Конкурса и утверждает Положение о Конкурсе, Регламент работы Экспертного жюри Конкурса и его состав, сроки приема заявок, порядок доставки образцов и порядок подведения итогов Конкурса. Состав Конкурсной комиссии утверждается решением Координационного совета. В состав Конкурсной комиссии могут быть включены представители экспертных, научных, общественных и коммерческих организаций.

2. Участники Конкурса

2.1. Участвовать в Конкурсе может любое юридическое лицо Российской Федерации, дальнего и ближнего зарубежья, производящее пиво и пивоваренную продукцию (далее – Продукция), надлежаще зарегистрированное согласно законодательству страны местонахождения.

2.2. Участвующий в Конкурсе должен своими силами производить Продукцию, заявленную на Конкурс. Исключение: категория «Инновационное пиво».

3. Предмет Конкурса

К участию в Конкурсе допускается Продукция, произведенная в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», включая упаковку и этикетки. Исключение: категория «Инновационное пиво».

4. Категории Конкурса, порядок оформления регистрации продукции на Конкурс

4.1. Оценка проводится по категориям, которые определены Конкурсной комиссией. Действующие на данный момент категории («Перечень категорий Конкурса «Главное пиво России 2027» в редакции от 20 марта 2026 года») прилагаются к настоящему Положению о Конкурсе и являются его существенной составной частью.

4.2. Конкурсная комиссия оставляет за собой право учреждать новые категории или исключать имеющиеся категории. Каждый участник может заявить на Конкурс не более 3 (трех) образцов Продукции в одной категории.

5. Критерии оценки и Экспертное жюри

5.1. Оценку представленной на Конкурс Продукции проводит международное опытное и независимое Экспертное жюри, состоящее из представителей науки и бизнеса, утвержденное Конкурсной комиссией. Экспертное жюри в своей работе руководствуется Регламентом работы Экспертного жюри Конкурса. Оценка проводится исключительно исходя из требований, установленных для той или иной категории Продукции (эталонные параметры категории) в обезличенной форме (система

шифрования образцов) по совокупности вкусовых органолептических показателей путём анонимной дегустации.

5.2. Документ «Анкета члена Экспертного жюри» прилагается к настоящему Положению о Конкурсе и является его существенной составной частью.

6. Категории наград

- «Двойное золотое» – высшая и единственная экспертная награда Конкурса за максимальный совокупный оценочный балл, полученный Образцом среди всех категорий. Победитель в этой категории также получает звание-титул «Пивовар года 2027»;

- «Золотой стандарт» – высшая экспертная награда за многолетнюю стабильность качества производимой Продукции (для получения награды требуется наличие не менее 5 золотых наград по категориям за время проведения Конкурса);

- «Выбор потребителя» – высшая общественная награда, вручается по результатам голосования этапа «Выбор потребителя»;

- «Золото» – безупречные органолептические показатели Образца, максимально полное соответствие эталонным параметрам заявленной категории;

- «Серебро» – высокие органолептические показатели Образца, допустимы незначительные отклонения от эталонных параметров заявленной категории;

- «Бронза» – стандартные органолептические показатели Образца, допустимы незначительные отклонения от эталонных параметров заявленной категории;

- «Диплом участника» – образец без критических дефектов, но ниже порога наград.

7. Победители Конкурса / Публикация итогов Конкурса

7.1. Итоги Конкурса оформляются Протоколом Координационного совета. Координационный совет утверждает результаты Конкурса

и информирует каждого победителя в течение 21 рабочего дня после завершения экспертной дегустации письменно о том, что участнику за его Продукцию присуждена награда.

7.2. Победитель обязуется хранить втайне уведомление о награждении до вручения наград (Пункт 8) и гарантировать, что общественность не будет проинформирована о полученной награде до официального вручения (Пункт 8).

7.3. Организатор публикует список победителей, которые настоящим дают на это согласие.

7.4. Организатор вправе использовать итоги Конкурса для информационного освещения.

7.5. Информация об участниках и образцах Продукции, принявших участие в Конкурсе, но не ставших победителями, не разглашается.

8. Награждение

8.1. Церемония награждения победителей Конкурса (медали «Двойное золотое», «Золотой стандарт» и «Выбор потребителя») проводится в торжественной обстановке в дату и месте, определяемых Координационным советом.

8.2. Вручение наград по категориям проводится регулярно в год участия в Конкурсе во время проведения выставки BeviTес в г. Москве, или в другом месте, определенном Координационным советом.

9. Регистрация образцов

9.1. Регистрация образцов Продукции на Конкурс проводится исключительно с помощью формуляров, выпускаемых Организатором, которые должны быть подписаны участником в установленном порядке и при условии безоговорочного согласия с данным Положением о конкурсе, включая его существенные составные части. После регистрации образцов участник Конкурса уведомляет Конкурсную комиссию о количестве образцов Продукции и категориях, заявленных на Конкурс.

9.2. Формуляр для регистрации на Конкурс «Главное пиво России 2027» / «Регистрационный формуляр» является существенной составной частью данного Положения о Конкурсе.

9.3. Формуляр «Регистрация и доставка продукции на Конкурс» и формуляр «Уведомление Конкурсной комиссии о регистрации образцов на Конкурс» являются его существенной составной частью.

9.4. Конкурсная комиссия своевременно объявляет сроки регистрации для участия в Конкурсе.

9.5. Заявки, поступающие по истечении сроков регистрации, на Конкурс не допускаются. Конкурсная комиссия может делать исключения из этого правила. Регистрация подтверждается Организатором по электронной почте.

9.6. Участник должен встречно скрепить подписью присланное подтверждение и отправить обратно Организатору по электронной почте.

10. Образцы Продукции

10.1. Образцы Продукции должны предоставляться на Конкурс в том виде, как они реализуются на рынке, т.е. включая упаковку и этикетку, за исключением категории «Инновационное пиво».

10.2. Участник должен отправить образцы каждой из зарегистрированной на Конкурс Продукции в количестве 8 бутылок/банок емкостью не менее 0,5л или 10 бутылок/ банок емкостью менее 0,5л по следующему адресу: Россия, 152080 Москва, ул. Врубеля 12, Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ).

10.3. Если из-за разбитых/повреждённых образцов в наличии не окажется достаточного для дегустации количества Продукции, то этот образец будет снят с Экспертной дегустации. В таких случаях Организатор имеет право запросить дополнительные образцы Продукции. Пересылка осуществляется за счет и на риск участника Конкурса. Ответственность Организатора за неосторожные действия исключается. В документе

«Регистрация и доставка образцов Продукции на Конкурс» содержатся рекомендации Организатора, как можно избежать повреждений упаковки.

11. Срок действия / обязательность

11.1. Данное Положение действует до выхода новой редакции.

11.2. Участник признает обязательность данного Положения своей подписью на формуляре для регистрации на Конкурс «Главное пиво России 2027».

12. Право на обращение в суд / Ответственность

12.1. Право на обращение в суд исключается.

12.2. Если становится известно, что победитель нарушил данное Положение о Конкурсе, то Организатор может лишить его награды. Он имеет право опубликовать эту информацию и исключить участника из дальнейшего участия в Конкурсе, в том числе на длительный срок.

13. Исключения

Положения пунктов 2, 3 и 10 не распространяются на категорию Конкурса «Инновационное пиво».